



ROTKÄPPCHEN-MUMM

# Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 17.08.2011

Personalmeldung

## **Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien: Cathrin Duppel neue Marketingmanagerin**

**Cathrin Duppel verstärkt ab sofort als Marketing Managerin für die erfolgreichen Sektmarken Mumm und Jules Mumm das Marketing Team des deutschen Sektmarktführers Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien am Standort Eltville am Rhein.**

Duppel, 31, Diplom-Betriebswirtin (FH), ist nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der ESB Reutlingen – das sie mit dem deutschen und spanischen Diplom erfolgreich abgeschlossen hat – seit 2004 in verschiedenen Marketing-Bereichen bei internationalen Markenherstellern tätig. Zuletzt verantwortete Duppel das Brand Management von verschiedenen Haarpflegemarken wie System Professional und head & shoulders bei Procter & Gamble.

Bei „Deutschlands Haus aus Sekt, Spirituosen und Wein“ wird Duppel als Marketing Managerin die starken Marken Mumm und Jules Mumm betreuen und direkt an Peter O. Claußen, Marketingdirektor der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien berichten.

Informationen zu den Sekt-Marken im Internet:

**[www.mumm.de](http://www.mumm.de)**

**[www.jules-mumm.de](http://www.jules-mumm.de)**

### **Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH**

Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien stehen nicht nur für eine lange Sekttradition, sondern auch für die Tradition erfolgreicher deutscher Spirituosenmarken. Das Unternehmen bietet Genießern heute ein reiches Sortiment von starken und bekannten Marken.

1/2

Pressekontakt Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH: Ulrich Ehmann, Pressesprecher

Telefon: +49 6123 606-269

Mobil: +49 171 744 64 12

[ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de](mailto:ulrich.ehmann@rotkaeppchen-mumm.de)

Matheus-Müller-Platz 1

65343 Eltville am Rhein

[www.rotkaeppchen-mumm.de](http://www.rotkaeppchen-mumm.de)



## ROTKÄPPCHEN-MUMM

### **Infokasten**

#### **Die Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien in Zahlen für das Geschäftsjahr 2010**

##### **Standorte:**

Freyburg an der Unstrut / Sachsen-Anhalt

Hochheim am Main / Hessen

Eltville am Rhein / Hessen

Breisach am Rhein / Baden-Württemberg

Nordhausen / Thüringen

##### **Festangestellte Mitarbeiter:**

**540 davon 28 Auszubildende**

##### **Gesamtabsatz 2010 Sekt, Spirituose, Wein:**

**224,9 Millionen Flaschen gesamt**, davon:

162,5 Millionen Flaschen Sekt

45,5 Millionen Flaschen Spirituose

16,8 Millionen Flaschen Wein

##### **Gesamtumsatz 2010 Sekt, Spirituose, Wein**

**819,7 Millionen Euro** inkl. Sektsteuer und Branntweinsteuer, ohne MwSt.

**[www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)**

**[www.rotkaeppchen-mumm.de](http://www.rotkaeppchen-mumm.de)**